

東方學校財團法人東方設計學院 函

地址：82941高雄市湖內區東方路110號

聯絡人：林姿吟

聯絡電話：設計行銷系(07)6939617；通識教育中心(07)6939515

電子信箱：yin974208004@mail.tf.edu.tw

受文者：影視藝術系

發文日期：中華民國106年2月6日

發文字號：東方明教行銷字第1060000796A號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：附件隨文

主旨：檢送本校舉辦「2017產業設計行銷與創意商品、創新服務管理學術與實務研討會」徵稿說明與投稿須知，敬請代為轉知貴校教師同仁踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、本研討會論文集將申請ISBN碼，投稿者請於106年4月28日(五)前上網繳交論文全文(含摘要)，請上本研討會網站投稿，網址：<http://eform.tw/2017dm>。論文格式請參閱附件。
- 二、相關聯絡方式：計劃聯絡人黃秀梅老師，TEL：0958300362，E-mail：edu0051@gmail.com。

東方設計學院
東方設計學院秘書處

正本：大葉大學、大漢技術學院、中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、仁德醫護管理專科學校、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、正修學校財團法人正修科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大學、真理大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、高雄醫學大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立交通大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立清華大學、國立陽明大學、國立雲林科技大學

副本：本校藝術設計學群、影視藝術系、攝影學位學程、表演藝術學位學程、文化創意設計研究所、美術工藝系、民生設計學群、餐飲管理系、設計行銷系、觀光與休閒事業管理系、應用外語科、時尚美妝設計系、休閒運動設計管理學位學程、應用設計學群、數位科技設計系、遊戲與動畫設計系、動畫多媒體設計科、遊戲與玩具設計

校長 吳淑明

裝

訂

線

2017 產業設計行銷與創意商品、創新服務管理 學術與實務研討會

主辦單位：東方設計學院 設計行銷系

會議時間：民國 106 年 2 月 23 日(星期四)、106 年 5 月 25 日出刊

會議地點：東方設計學院 (高雄市湖內區東方路 110 號)

研討宗旨：

設計行銷與創新服務管理觀念應於各產業的重要性與日俱增。98 年 10 月，總統府財經諮詢小組考量具出口競爭力、就業機會多、具發展潛力等因素，建議以美食國際化、國際醫療、音樂及數位內容、會展產業、國際物流、高科技及創新產業籌資中心、都市更新、WiMAX 產業、華文電子商務、高等教育輸出等 10 項重點服務業，做為未來推動我國服務業起飛之發展方向。各企業因應市場的激烈競爭，無不積極投入服務設計、創意行銷、數位科技等多元化經營模式的創新應用。另一方面，企業為了因應全球化之趨勢，積極創造高附加價值的產品，以滿足顧客的需求。近年來企業莫不致力於整合行銷策略與提升數位科技的應用能力，期望促使企業的物流、資訊流、商流、資金流、人才流能以更前瞻與創新的角度達成快速反應經營環境變遷和顧客的需求，藉由完整掌握下游消費市場與通路資訊，回饋至上游之產品製造與設計，使企業能更有效掌握商機，增加市場競爭力。

本研討會將以產業設計行銷與創新服務管理為主題，以策略的方法及實務經驗增進教師經驗，並藉由專題講演及論文發表邀請各專家學者先進指導研究心得及交換實務經驗，以增進教師與實務界合作交流之機會。

研討主題：

- 1.設計管理 & 設計服務
- 2.商品設計開發策略
- 3.廣告設計行銷
- 4.創新服務管理
- 5.品牌經營管理
- 6.行銷管理
- 7.文創產業
- 8.顧客關係服務管理(CRM)
- 9.網路行銷 & 電子商務

10.知識管理

11.設計供應鏈/需求鏈/價值鏈管理

12.其他關於產業設計行銷與創意商品、創新服務管理之應用或個案研究相關議題

論文投稿：論文全文截稿日期：民國 106 年 4 月 28 日(五)

投稿須知：

1.繳交全文：投稿者請於 106 年 4 月 28 日(五)前上網繳交論文全文（含摘要）。

請上本研討會網站投稿，網址：<http://eform.tw/2017dm>。

上傳論文檔案名稱：第一作者姓名-論文題目。

2.審查方式：本研討會將採用匿名評審方式，評審結果會另以 E-mail 通知。

3.研討會當天邀請學界、業界專家演講，全程參加者可核發 8 小時研習證明；審查通過的論文直接收錄於研討會論文集與光碟中（論文集將申請 ISBN 編號），並邀請作者上台發表。

4.本研討會接受之論文需於 106 年 5 月 19 日(星期五)繳交註冊費每篇新台幣 700 元整（含當日餐點、紙本論文集一套與論文光碟一片，不含紙本論文集者註冊費為每篇新台幣 200 元整）。未繳交註冊費者，論文不予刊登。

連絡方式：連絡人：林姿吟小姐，(07)6939616 或 6939617 ，
yin974208004@mail.tf.edu.tw。

計劃聯絡人：黃秀梅老師 TEL：0958300362 E-mail：edu0051@gmail.com

論文題目 (16 點，置中，粗體)

作者姓名(12 點，置中，新細明體)

作者職稱(12 點，置中，新細明體)

(若多位作者時，請依序排列，並在主要作者後加上*表示)版面設定：上、下、左、右均留邊 2.5cm；行距 18pt；字距 12pt；(請勿加入頁首頁尾)摘要 (12 點，靠左，標題粗體)摘要內容中文以新細明體 12 點字，英文以 Times New Roman 12 點字。單行間距。第一行縮兩字，摘要字數至多不超過 500 字。

關鍵字：3-5 名詞為限。

內文：

全文內容中文以新細明體 12 點字，英文以 Times New Roman 12 點字。單行間距。每段第一行縮兩字，全文內容以不超過 8~10 頁為原則。

標題部分(正常顯示)以數字編號 1.2.3...(12 點，粗體)，次標題則以 1.1、1.2...，1.1.1、1.1.2...，一律向左靠齊，單行間距。

圖表部分，以阿拉伯數字依序為編號(圖 1、表 1)，圖表應靠近文中提及之位置，圖名在正下方；表名在正上方，均為置中對齊。

文中引用參考文獻時，均請寫出作者及年代，如該篇文獻有三位以上作者時，以主作者為主，其餘可省略。範例如下：

直接引用 間接引用

單一作者 Chang(2004) stated... (陳明明，2004)

兩位作者 Chang and Tsai(2004) stated... (陳明明&蔡菜子，2004)

三位以上作者 Chang et al. (2004) stated ... (陳明明等，2004)

參考文獻(12 點，靠左，標題粗體)

請將文獻編號排列，英文文獻在前、中文文獻後，單行間距，有換行時請將下行縮排。

範例如下：

作者姓名(19xx)，論文名，期刊名，第 x 卷，第 x 期，xx-xx 頁。

作者姓名(19xx)，報告或書名，(第 x 版)，出版單位。

Last name, X.X. and Last name, Y.Y.(19xx),Title, Journal, Vol., No., pp.x-x.

Last name, X.X. (19xx), Title for report or book, (X edition), Publisher.