

台江

創遊程攝台江

2016台江盃創意遊程競賽-主題遊程篇



臺南
文化創意產業園區
Tainan Cultural & Creative Park

Tripbaa 趣吧!



台江國家公園管理處
Taijiang National Park Headquarters



盈豐資訊



2016 台江盃創意遊程競賽-主題遊程篇

壹、競賽主題

創遊程攝台江

貳、競賽宗旨

觀光旅遊是臺南市的重點明星產業且肩負行銷臺南、把觀光客帶到臺南之使命，讓市民藉觀光客的引入獲得收益，感受觀光產業帶來的幸福經濟；同時亦有責任及義務要將臺南推向國外的朋友，讓深具在地特色的臺南市成為國際競爭力的都市。臺南市內擁有一個國家公園、兩個國家風景區，可見其觀光資源豐富度，為便利各類型旅客遊程規劃與安排，臺南市政府觀光旅遊局整合大台南市區特色資源，針對喜愛深度旅遊的旅客，推出主題旅遊「米其林三星之旅」，內有「府城歷史散步-孔廟線」、「府城歷史散步-赤崁線」、「安平老街巡禮」、「五條港舊城漫遊-星光線」、「五條港舊城漫遊-日光線」、「鹽水月津港漫遊」、「西濱宗教漁鹽巡禮」及「關子嶺溫泉鄉散策」等八條特色路線，遊客能夠在遊程中體驗屬於臺南的知性與感性。

為強化台灣觀光資源及吸引更多國外觀光客，觀光局曾舉辦「Anytime for Taiwan-Film Taiwan, Action!」，外交部更於去年為了讓全世界看見台灣，深入瞭解台灣，滿足國際對台灣「知」的需求，舉辦潮台灣短片徵件競賽，鼓勵國內外遊客用影像記錄台灣最美的人事物及遊跡。觀光旅遊產品除了無形性外，另一特性就是生產與消費同時，遊程不管設計的多有特色，遊客沒親眼看見或體驗，都只是文字敘述而已，讓觀光吸引力大打折扣，特色的遊程設計雖重要，但輔助它的行銷手法更不能少，如遊程短片比枯燥的旅遊文宣更能吸引遊客，把旅遊景點、體驗、美食等製成短片，遊客分享給社群好友時，同時也把旅遊目的地行銷出去了。

台江國家公園為第一個由下而上發起成立的國家公園，但也因為這點，園區內包含著觀光景點、社區及產業，因此在觀光行銷上必須兼顧觀光與社區百姓。綜合上述緣由，2016年「台江盃創意遊程競賽」希望藉由主題遊程設計、創意遊程短片兩項競賽來強化及行銷政府觀光資源，鼓勵各大專院校教師及學生利用創意設計臺南主題遊程，以影音創作來呈現臺南之美，讓臺南透過此競賽提高臺南觀光能見度及帶來人潮。

參、辦理單位

- 一、指導單位：台江國家公園管理處
- 二、主辦單位：鹿耳社區發展協會
- 三、系統贊助：Tripbaa 趣吧旅行社、Info 盈豐資訊、B16 台南文創園區

肆、時程

- 一、網路報名：報名程序及企劃書繳交皆由網路作業，無須任何紙本。
- 二、作品繳交：11 月 20 日前上傳至指定網址，只限 PDF 格式。
- 三、公告決賽：11 月 25 日公告報名資訊及決賽隊伍名單。
- 四、決賽頒獎：12 月 09 日於臺南文化創意產業園區舉行決賽暨頒獎典禮。

伍、參加對象

- 一、全國各大專院校學生皆可參加，線上報名無須紙本作業，。
- 二、每隊學生 2-5 名、指導教師 1~2 名，決賽隊伍學生如無到齊一律棄權論。
- 三、比賽學生一人只可報名一隊，不能跨隊或跨校參賽。
- 四、比賽隊伍如含外籍生者，總分將獲得特別加分 5 分。

陸、競賽內容設定

一、主題遊程競賽：

- ✧ 以周休二日兩天一夜旅遊台南地區。
- ✧ 旅遊地點須包含台江國家公園景點。
- ✧ 交通工具針對自由行而設計。
- ✧ 遊客設定為外國人，國籍不限。
- ✧ 企劃書應包含 1.封面、2.目錄、3.內容頁、4.附錄、5.報名資料頁(如附件一)等五大部分，總頁數以不超過 20 頁為原則。
- ✧ 完成之企畫書須轉檔成 PDF 並上傳至指定網站。

二、遊程短片競賽：

- ✧ 一日大台南地區主題旅遊。
- ✧ 地點須包含台江國家公園景點。
- ✧ 影片風格不限，如創意短片、微電影、旅遊節目片等。
- ✧ 影片時間 3-5 分鐘(含片頭及片尾)，格式不限。
- ✧ 參賽作品之畫面須有「作品主題名稱」、「旁白字幕」。
- ✧ 影片內容請勿出現可辨識參賽者資料文字及圖像等。
- ✧ 必須保留 1280 × 720 像素以上檔案，以利得獎作品繳交送件，供主辦單位非營利性目的之相關使用。
- ✧ 影片須上傳至 Facebook 及 Youtube，標題名稱設定：「2016 台江盃

創意遊程競賽-遊程主題」。

◇ 決賽隊伍決賽時須繳交影片光碟至報名處。

柒、報名投稿方式

一、網路繳交企劃書

- ◇ 本次競賽採用盈豐資訊科技有限公司所設計的競賽網路平台，所有相關資訊，如報名、上傳企劃書、公告全部比賽隊伍名單，決賽隊伍入選名單及比賽得獎名次等訊息，都公告於此網站。
- ◇ 上傳企劃書即等同報名完成。即日起開放至 11 月 20 日截止。
- ◇ 活動報名網站：<http://www.infoit.com.tw/>，進入網站，點選網頁左側 2016 台江盃創意遊程競賽-主題遊程篇圖案，即可進入比賽專區，填完參賽隊伍資料後，即可將轉成 PDF 電子檔的遊程企劃書上傳至雲端。
- ◇ 遊程短片競賽則須把附件一及附件二合成一檔案轉成 PDF 上傳。
- ◇ 盈豐資訊競賽網頁預計於 **11 月 01 日** 開放使用。
- ◇ 上傳 PDF 資料檔名必須有：參賽隊伍之學校系所(四個字)+遊程主題(檔名範例：南台休閒+樂活台江)。上傳資料不是 PDF 一律視同放棄比賽。
- ◇ 決賽當天於服務台報到時，請檢附學生證以利身分檢核。

捌、遊程評分標準

一、書面資料審查：(50%)

評分項目	比例	說明
行程創意性	40%	✓ 主題遊程新穎且具有觀光吸引力 ✓ 與當地觀光資源產生互動的創新作法
行程可行性	40%	✓ 食宿交通景點活動經費等合理性 ✓ 景點間安排之連貫性是否流暢
目標市場說明	20%	✓ 遊程是否吸引目標族群 ✓ 產品市場行銷面及通路介紹

二、決賽口頭發表(40%)

- ◇ 每組簡報十分鐘，逾時扣分，並強制下臺。
- ◇ 評審委員依照簡報內容 5 分鐘提問。
- ◇ 決賽隊伍簡報可用任何方式演示企劃書內容。
- ◇ 口頭簡報成績與書面審查成績加總後相同時。本競賽將認列兩組同名，所領獎金平分(如兩隊第一名或兩隊第二名)。

評分項目	比例	說明
符合主題	40%	遊程規畫均符合所設計之主題
遊程創意	20%	遊程景點及飲食等頗有創意

簡報技巧	30%	簡報內容儀態時間掌控與娛樂性
評審應答	10%	回應問題之適當性及正確性

三、Tripbaa 網路平台推廣(10%)

- ✧ 11 月 25 日將於盈豐資訊台江競賽專區公告所有決賽隊伍明細。
- ✧ 進決賽隊伍必須於 Tripbaa 網路平台推廣所設計行程。
- ✧ 網路推廣方式及計分方法將公告在盈豐資訊比賽網站。

玖、短片評分標準

一、短片內容審查：(50%)

評分項目	比例	說 明
行程創意性	50%	✓ 主題遊程新穎且具有觀光吸引力 ✓ 與當地觀光資源產生互動的創新作法
拍攝技巧性	50%	✓ 影片架構設計 ✓ 拍攝技巧、音樂對白內容

二、決賽口頭發表 (30%)

- ✧ 每組簡報(含撥放影片)十分鐘以內，逾時扣分並強制下臺。
- ✧ 簡報須包含設計理念及拍攝手法講解。
- ✧ 評審委員依照簡報內容 5 分鐘提問。
- ✧ 決賽隊伍簡報可用任何方式演示拍攝內容。

三、網路行銷推廣(20%)

- ✧ 11 月 25 日將於盈豐資訊台江競賽專區公告所有決賽隊伍明細。
- ✧ 進決賽隊伍必須於網路推廣所設計行程。
- ✧ 網路推廣方式採兩種方式，Facebook(Tripbaa 內建連結)及 YouTube。計分方法將公告在盈豐資訊比賽網站。

壹拾、獎勵方式

一、高額獎金獎勵：

- ✧ 各組第 1 名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 10,000 元。
- ✧ 各組第 2 名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 7,000 元。
- ✧ 各組第 3 名(1 隊)：獎狀每人 1 紙、獎金 5,000 元。
- ✧ 各組佳作若干名：獎狀每人 1 紙(進決賽隊伍均有佳作以上獎狀)。
- ✧ 指導老師每人獎狀一份(內含指導證明)。
- ✧ 本競賽不發送參賽證明。

壹拾壹、 決賽與頒獎：

- 一、決賽日期：2016年12月09日(星期五)
- 二、決賽地點：台南文創園區(4F文創講堂)
- 三、決賽議程：

時間	主題	地點
08:30-09:00	隊伍報到	台南文創園區
09:00-09:30	貴賓致詞	台南文創園區
09:30-12:00	遊程決賽	台南文創園區
12:00-13:00	午餐	自理
13:00-15:00	短片決賽	台南文創園區
15:00-16:00	頒獎	台南文創園區

附件一

比賽隊伍報名資料放在企劃書最後一頁(報名資料頁)，格式如下表所示，需有學生證件正面圖檔、聯絡通訊相關資料(如主題名稱、學校名稱、指導老師、組員姓名、聯絡電話、郵件信箱等)。

【報名資料頁】	
遊程主題	
學校名稱	
指導老師： 系所科系： 連絡電話： 郵件地址：	(老師照片)
組長姓名： 系所科系： 連絡電話： 郵件地址：	(學生證圖檔)
組員姓名： 系所科系： 連絡電話： 郵件地址：	(學生證圖檔)
組員姓名： 系所科系： 連絡電話： 郵件地址：	(學生證圖檔)
(其他組員欄位請自行增加)	

附件二

遊程短片比賽隊伍須將附件一及附件二合為一檔案並轉成PDF上傳至報名網站，拍攝之短片須上傳至 Facebook 及 YouTube，標題名稱設定為：「2016 台江盃創意遊程競賽-遊程主題」

【設計理念說明】	
參賽隊伍	
作品名稱	
作品理念及 劇情介紹 (300 字為限)	
檢附資訊	☐ YouTube 網址： ☐ Facebook 網址： ☒ 檢附此資料並上傳至報名網站即代表影片著作財產權 同意讓主辦單位無償使用。